

## ► Nardon Cables... y también materiales eléctricos

El año pasado, hacia el mes de octubre, *Ingeniería Eléctrica* tuvo la oportunidad de entrevistar a Claudio Nardon con el objeto de conocer un poco más a Nardon Cables, un nuevo jugador en la arena de los distribuidores de productos eléctricos que daba por entonces sus primeros pasos, y se presentaba al mercado con una cartera de conductores eléctricos formada por primeras marcas.

Ahora, en 2016, la empresa protagoniza un nuevo hito en su historia breve pero firme: ha incorporado a su oferta materiales eléctricos para todo tipo de obras

civiles e industriales. El suceso es el resultado de una importante cartera de clientes y de relaciones comerciales afianzadas, además de aplicar la cautela necesaria a la hora de tomar decisiones de inversión, pero sin dejar de proyectar nuevos desafíos. Paso a paso, sin apresurar las decisiones, pero sin nunca dejar de proyectar cambios ni de analizar la mejor forma de llevarlos a cabo, esa fue la forma que encontró Nardon Cables (y ahora también materiales eléctricos) para hacerse un lugar en este mercado y sortear (o convivir) airoosamente las vicisitudes que la coyunturas políticas o económicas o de cualquier tipo puedan deparar.



Nardon Cables comercializa todo tipo de materiales eléctricos de calidad para obras civiles e industriales.

*Nardon se orienta en principio a satisfacer necesidades de instaladores eléctricos, empresas constructoras, industrias y distribuidores de materiales eléctricos que no tienen la posibilidad de llegar a primeras marcas en forma directa*

Nardon está conformada actualmente por una oficina comercial y un depósito, y se orienta en principio a satisfacer necesidades de instaladores eléctricos, empresas constructoras, industrias y distribuidores de materiales eléctricos que no tienen la posibilidad de llegar a primeras marcas en forma directa. Al respecto, es



**Nardon Cables, ahora también materiales eléctricos.**

válido aclarar el respeto por la calidad de lo que ofrece al mercado, un valor central que continúa siendo tan firme como el día en que la firma se presentó al mercado. “Queremos que nuestra empresa se identifique con productos de calidad” había declarado Claudio Nardon, con una sentencia clara que no deja lugar a interpretaciones ambiguas.

Asimismo, Nardon no solo vende productos a mansalva, también una de sus principales fortalezas es el asesoramiento técnico a sus clientes, con el cual pretende marcar una diferencia. La empresa brinda charlas técnicas de producto a distintas organizaciones, donde el principal objetivo es informar y ayudar a tomar conciencia sobre la utilización de productos de calidad en las instalaciones eléctricas. Antes, versaban principalmente sobre cables de distinto tipo, ahora, también sobre materiales eléctricos en general, de manera que asiste a quien trabaja con electricidad de una forma más acabada, atendiendo todos los instrumentos y prácticas vinculadas con su trabajo. “Queremos que nuestros clientes sepan que no solo nos abocamos a la comercialización sino que ofrecemos, con nuestra experiencia, la información y el asesoramiento que necesitan a la hora de elegir un producto”, Claudio Nardon, otra vez, sin dejar lugar a dudas.

Respecto del alcance, opera principalmente en la ciudad de Buenos Aires, su conurbano y algunas ciudades del interior del país, para lo cual recurre a servicios de logística. Pero no sería certero cerrar aquí este capítulo, pues el ímpetu de la firma y su profesionalismo la llevan cada día más lejos, y viaja constantemente desde Merlo, donde está emplazada su oficina, en la provincia de Buenos Aires, hasta donde el cliente lo requiera.

*Nardon brinda charlas técnicas de producto a distintas organizaciones, donde el principal objetivo es informar y ayudar a tomar conciencia sobre la utilización de productos de calidad en las instalaciones eléctricas.*

Nardon Cables es, en rigor, el resultado de “muchos años de soñar con el proyecto propio de un negocio de materiales eléctricos”, había declarado su director en la entrevista en 2015. Y el entusiasmo que mostraba lo respaldaba con su experiencia de más de 25 años en el rubro eléctrico como jefe de ventas y jefe de producto. Experiencia y entusiasmo, dos componentes que juntos pueden lograr cosas buenas, no sorprende el buen desempeño de Nardon. ■

**Nardon Cables**

[www.nardoncables.com.ar](http://www.nardoncables.com.ar)