

► Todos los días, una “miniBIEL”

Por STG
Soluciones Técnicas Generales
www.solucionesstg.com.ar

“Soluciones Técnicas Generales (STG) es una empresa que viene trabajando hace varios años, en su comienzo solo se dedicaba al servicio técnico de máquinas gastronómicas en los principales hipermercados y grandes hoteles; a medida que fuimos creciendo, incorporamos la venta y distribución mayorista de materiales eléctricos e iluminación”, dicen las autoridades de la empresa que el pasado 9 de septiembre escribió una nueva página en su historia: la inauguración de un imponente local de mil cien metros cuadrados (1.100 m²) en donde se exhiben en un amplio salón todas las principales marcas que acompañan a la empresa, tales como *Osram*, *3M*, *Kalop*, *Richi*, entre tantas otras.

En el año 2007, Gustavo Pedro Indelicato se dedicó a desarrollar tareas de mantenimiento y reparación de máquinas gastronómicas. El sostenido crecimiento lo impulsó a la creación de la firma *Soluciones Técnicas Generales, STG* en todo el país.



Poco tiempo después, la empresa se orientó también a la venta y distribución de materiales eléctricos de primeras marcas, para lo cual sumó a un gran equipo de logística y administración. Todos los sectores cuentan con personal especializado en sus respectivas tareas, gracias a lo cual *STG* se siente capaz de aseverar que brinda el asesoramiento preciso a todos los tipos de clientes.

Y la misma actividad espera expandir por todo el país. El servicio de reparación y venta de máquinas se ha extendido a lo largo de casi toda Argentina, y *STG* se ocupa del mantenimiento de hiper-, supermercados y hoteles, en más de mil sucursales en Buenos Aires, noroeste y algunas provincias del sur. Próximamente, se estará sumando a esto la distribución de materiales eléctricos, que si bien ya se lleva a cabo en las provincias de Tucumán, Salta, Neuquén y Mendoza, se acoplará a las zonas donde actualmente presta sus otros servicios. “Contamos una flota de camionetas para la logística y distribución en toda la ciudad. Nuestro





objetivo es ser un canal de distribución de las grandes empresas brindando siempre el mejor servicio y calidad”, dicen las autoridades, y agregan que para eso garantizan entregas inmediatas con logística propia; personal altamente capacitado a disposición del cliente, y calidad de productos con precios accesibles.

Es también en esta línea de crecimiento como distribuidora que se inaugura el nuevo salón, donde no solo se exhiben los productos, sino que además cuenta con instalaciones propicias para llevar a cabo cursos y capacitaciones. “Nuestro propósito es crear una ‘miniBIEL’ todos los días del año, que nuestros clientes tengan todo lo que buscan, además de contar con un ambiente agradable en donde se dicten cursos y capacitaciones en forma continua”. ■

