

Escenificación de comida sana y apetecible

Erco
www.erco.com

Entre los habituales gigantes de la comida rápida, en el Mall de Berlín (Alemania) destaca un pequeño y cuidado local en el que aguardan a los clientes cestas con fruta y verdura, aperitivos recién preparados, jugos y ensaladas. El verde mayo y el blanco dominan el logotipo y el diseño del local, y transmiten que, según la tendencia alimentaria actual, la comida rápida y sana no es una paradoja. Las herramientas de iluminación de *Erco* escenifican de forma óptima los alimentos ricos en vitaminas y crean una atmósfera acogedora en la pequeña superficie.

- » Proyecto: *Youfresh* (Berlín, Alemania)
- » Arquitecto: *Ippolito Fleitz Group* (Stuttgart y Berlín, Alemania)
- » Fotografía: Sebastian Mayer (Berlín, Alemania)
- » Productos: *Optec*
- » Crédito fotográfico: ©ERCO GmbH, www.erco.com, fotografía: Sebastian Mayer

La comida rápida puede ser fresca, sana y sabrosa, tal y como demuestran Margaretha y Jan Olszewski con su establecimiento *Youfresh*, en el nuevo *Mall of Berlin* de la Leipziger Platz de Berlín (Alemania). El

menú incluye sopas, ensaladas, bocadillos (también con opciones veganas), zumos, batidos y yogur helado. Todos los platos, con excepción de las sopas, se preparan en el local por encargo; además, los clientes pueden elaborar personalmente sus versiones favoritas y coronarlas con aderezos saludables que varían según la estación y la oferta del día. También el yogur helado de leche ecológica, bajo en calorías y que se prepara en el local mismo, se puede refinar con frutos, muesli, salsas y dulces al gusto. Es posible seleccionar entre los casi cincuenta aderezos que ofrece un mostrador adicional creado al efecto y situado a lo largo



de la pared lateral de la parte posterior de la tienda, frente al área para sentarse.

El verde mayo brillante y el blanco dominan el estrecho local alargado de apenas noventa metros cuadrados, cuya configuración inicial corrió a cargo de los profesionales de diseño de interiores del Ippolito Fleitz Group, de Stuttgart y Berlín. La barra Corian blanca y alargada en forma de 'L' constituye un elemento fundamental de la arquitectura interior, cuyo tramo más corto (decorado con frutos, hierbas y un expositor de yogur helado XXL) penetra en el centro comercial y atrae a los visitantes que pasean a su alrededor. "La barra simula el movimiento hacia el interior de la estancia", explica Michael Bertram, proyectista responsable. "Además, aúna innumerables funciones y elementos gastronómicos, como cajones de congelador, expendedora de bebidas, contenedores de ensalada y, por supuesto, el área de caja". No obstante, los arquitectos de interiores evitaron de forma consciente ubicar todas las funciones de modo estricto. "De este modo, los operadores del local disponen de un margen para escenificar los adornos cambiantes y el material de promoción propio", afirma el proyectista.

También el concepto de iluminación con herramientas led de *Erco* aporta una flexibilidad máxima: con una única familia de luminarias, el proyector *Optec* montado en tres tramos paralelos de rieles electrificados bajo el techo técnico y la combinación de las tres



distribuciones luminosas *flood*, *oval flood* y *wallwash* crean una iluminación básica uniforme en todo el local, la cual se completa con logrados acentos en objetos seleccionados. Los bañadores de pared *Optec* (de doce watts, color de la luz blanco cálido) iluminan las superficies verticales de forma homogénea, con lo que el espacio, de apenas cuatro metros de ancho,



parece considerablemente más amplio y extenso, con una agradable claridad y acogedor. En el área delantera del local, los menús y las listas de precios colgados de la pared están iluminados de un modo uniforme para que resulten legibles. En el área posterior, la luminosidad de las superficies murales iluminadas por los bañadores de pared *Optec* permite incluso presentar los distintos ingredientes del mostrador de aderezos allí dispuesto de forma fresca y apetecible. Como complemento a los bañadores de pared, los proyectores resaltan el área de barra alargada con las distribuciones luminosas *flood* y *oval flood*. En caja, *Optec* y la distribución luminosa *flood* aportan una excelente iluminación básica con ausencia de deslumbramiento en la pantalla. Por lo que respecta al modelo artificial sobredimensionado de un yogur helado en el área de la entrada, el proyector y la distribución luminosa *flood* aportan un acento intenso que despierta el apetito del cliente.

Los proyectores utilizados manifiestan toda su potencialidad y satisfacen todos los requisitos planteados a una iluminación de tienda de primera clase, gracias a diversas distribuciones luminosas. El meditado concepto de iluminación subraya perfectamente el aspecto fresco de la marca y las mercancías ofrecidas; además, reacciona de diferente modo según las presentaciones, la preparación y las ventas. ❖

