

¿Por qué se abandonan los emprendimientos?

Decir "No" al abandono: consejos para que los emprendedores eviten frustrarse y sigan adelante con su propuesta.

Cecilia Fallabrino
UPAX

Fuente: www.grandespymes.com.ar

Comenzar dieta y gimnasio y esperar grandes resultados en apenas una semana es imposible. Así sucede en el momento de crear un emprendimiento. Emprender es una carrera de resistencia y no de velocidad; un aspecto que se debe tener muy presente si no se quiere tirar la toalla al instante.

Emprender es una carrera de resistencia y no de velocidad

Si crees que puedes, ya estás a medio camino, diste el primer paso y te felicito... Ahora, el compromiso será no retroceder y seguir avanzando escalón tras escalón, hasta llegar a la cima.

Cinco errores que no debes cometer:

1. Buscar resultados inmediatos. La paciencia es clave para lograr que tu emprendimiento tenga óptimos resultados. Generalmente, idealizamos un crecimiento exponencial lleno de altas ganancias, y puede suceder,

pero generalmente el camino es más lento, por lo que la constancia será elemental.

2. Abandonar rápidamente. Debes estar dispuesto/a al ensayo y error cuantas veces sea necesario. En tu mente jamás debe habitar la idea de renunciar, sino más bien cambiar e innovar para mejorar el emprendimiento y apuntar al éxito. ¿Cuándo abandonar? Solamente cuando tu salud mental esté en riesgo.

¿Cuándo abandonar? Solamente cuando tu salud mental esté en riesgo

3. Planificación deficiente. La planificación marca la diferencia de aquellos emprendimientos que tienen éxito y los que no. La deficiencia en esto puede ocasionar el incumplimiento de las metas, mal uso de los recursos, pérdida de oportunidades y desventaja ante la competencia.
4. No investigar tu entorno. Una gran idea no es suficiente, debemos ser detectives y afilar la lupa de la investigación cuando emprendemos a fin de analizar el entorno; de esa forma podemos conocer con detalle cuáles son las carencias que tiene el mercado en función del emprendimiento, y qué tan innovador es nuestro proyecto frente a la competencia.

Una gran idea no es suficiente, debemos ser detectives y afilar la lupa

5. Miedo a delegar. Es muy común que el/la emprendedor/a se deje ganar por el pánico de perder el control, caiga en decisiones incorrectas y fracase cuando se delegan responsabilidades. Es normal esa sensación, pues un emprendimiento es como un bebé, pero debo decirte que el trabajo en equipo es elemental para optimizar los procesos, crecer y evaluar resultados. Delega, de esta forma tendrás más tiempo para innovar y crear. ■